



EN PARTENARIAT AVEC



CAS D'ÉTUDE VILLE

PAYS	VILLE	ÉMISSIONS MONDIALES DU SECTEUR TEXTILE	NOMBRE DE MEMBRES DE PARIS GOOD FASHION EN 2021
FRANCE	PARIS	2,1 GtCO ₂ EN 2018	100

Paris Good Fashion, faire de Paris la capitale de la mode durable

La mode durable est un concept récent. Au-delà de quelques marques pionnières comme [Eileen Fisher](#) créée aux États-Unis en 1984, le sujet n'est apparu qu'au début des années 2000. D'abord cantonné à la marge, avec quelques créateurs en particulier dans les pays scandinaves, le mouvement de la mode durable a commencé à se structurer à partir de 2009 à Copenhague avec le [Fashion Summit](#) et le soutien de la Fondation Ellen MacArthur, tous deux unis par l'entreprise McKinsey. En 2013, l'effondrement du Rana Plaza au Bangladesh, qui a entraîné la mort de 1 127 employés, a joué le rôle de catalyseur des consciences.

Une prise de conscience accélérée par le consommateur

Il faut attendre 2019 pour qu'ait lieu la bascule, sous la pression des consommateurs avant tout. En Chine, des demandes de transparence de plus en plus fortes apparaissent chez les consommateurs à propos de l'origine, de la matière et des conditions de fabrication. En France, la [loi AGECE](#) accélère l'émergence des acteurs de l'économie circulaire et lance des premiers travaux sur l'affichage environnemental, et l'Europe prépare sa [stratégie textile](#). Enfin, de nouvelles exigences apparaissent de la part des investisseurs et des fonds d'investissement. Ainsi, en quelques mois, ce qui était encore considéré comme un sujet « à la marge » par les entreprises, est devenu prioritaire et transversal, s'imposant dans tous les départements des entreprises du secteur.

L'association [Paris Good Fashion](#) (PGF) a été fondée en janvier 2019 sous l'impulsion de la mairie de Paris, mais en est complètement indépendante. Une dizaine de membres fondateurs sont alors présents : Eyes On Talents, la Fédération de la haute couture et de la mode, les Galeries Lafayette, l'Institut français de la mode, LVMH, NFP, l'agence Sidièse, en lien avec la Fondation Ellen MacArthur.

En 2021, PGF rassemble désormais 100 membres, de Chanel aux Chaussettes orphelines, du groupe Eram à Vestiaire

Collective en passant par les institutions, les écoles, les start-up de la tech, les associations amies, les partenaires, les PME et TPE engagées, autour d'une ambition commune : accélérer la transition environnementale et sociale de la mode et du textile.

Faire et faire savoir : une dynamique de réseau pour partager les expériences et co-construire les solutions

PGF est à la fois un écosystème où chacun peut se rencontrer et partager ses problématiques, une vitrine pour promouvoir les nombreuses initiatives de mode durable dans la « capitale de la mode » et, enfin, un laboratoire de solutions concrètes. Une dizaine de groupes de travail, basés sur le volontariat des membres, ont été formés pour traiter les problèmes à leurs sources et trouver collectivement des alternatives durables : cartographier les acteurs de la mode durable à Paris et en Île-de-France, guider les jeunes marques en développement durable, soutenir la réindustrialisation de la filière laine en France, dévelop-

per les outils pour que l'évènementiel dans la mode (défilés, salons, présentations...) adopte des processus durables, organiser une consultation citoyenne pour impliquer 107 000 participants à définir les priorités de la transition...

La démarche de PGF repose sur la co-construction, le respect des points de vue de tous les membres (de LVMH à Who's Next, chacun détient une part de la vérité), la volonté de partage et l'exigence d'identifier et de réaliser des projets concrets. PGF mise sur l'intelligence collective pour faire face au défi du réchauffement climatique et de la déstabilisation sociale qu'il entraîne avec la montée des inégalités.

Du recyclage au réemploi, au remplacement des cintres et des polybags plastiques, aux colis réutilisables, les chantiers sont multiples pour PGF pour amplifier le mouvement et créer un changement systémique. L'association met à disposition son travail et ses ressources pour proposer à d'autres villes et à d'autres acteurs de la mode en Europe et ailleurs, de dupliquer ou de s'inspirer des bonnes pratiques.

ÉMISSIONS DE GES DUES À LA PRODUCTION ET À L'UTILISATION DES VÊTEMENTS ET CHAUSSURES EN 2018

Source : [Global Fashion Agenda](#)

