

Noms	LE BOUDOUIL MENEZ - ELYAAGOUBI
Prénoms	Marie – Fatima-zahra
Adresses mail	marie.leboudouilmenez@gmail.com Fatima.zahra19971@gmail.com

Contexte de travail

→ Semaine de la Mobilité Durable et du Climat

Du 3 au 7 octobre 2022 a eu lieu la Semaine de la Mobilité Durable et du Climat à Dakar (Sénégal). De nombreux acteurs se sont rassemblés pour aborder des sujets en lien avec la mobilité urbaine et le changement climatique dans les pays du Sud.

La SMDC était co-organisée par trois institutions : l'association CODATU, l'association Climate Chance et le CETUD (autorité organisatrice des transports de Dakar).

Mission proposée lors de la SMDC

Afin de prendre part aux sessions, d'analyser les grands enjeux en matière de mobilité durable et d'action climat et d'identifier les principaux acteurs dans ces secteurs, il a été proposé aux étudiants de la promotion Odessa de participer à la SMDC en portant chacun une thématique.

Nous avons pour cela :

- Sélectionné les sessions et événements organisés en lien avec notre thématique,
- Assisté à ces séances,
- Construit une réflexion à partir des informations et projets exposés, des débats ayant eu lieu, et des discussions avec les participants tout au long de la semaine.

Notre thématique pour la semaine était celle du genre, que nous allons vous détailler dans cette fiche.

Introduction:

Le genre est socialement et culturellement construit. Il structure les relations sociales entre femmes et hommes. L'intégration du concept de genre dans les analyses permet de prendre en compte les rôles sociaux liés aux identités masculines et féminines et d'éviter la reproduction d'inégalités ou de stéréotypes sexuels.

Qu'est-ce que le genre?

« Le terme "genre" (issu de l'anglais gender) est un concept sociologique utilisé dans un sens grammatical différent. Il se traduit en français par : "relations sociales des sexes" ou "relations socialement et culturellement construites entre les femmes et les hommes". Quand on parle de genre, on parle de sexe social, qui se construit socialement par la socialisation et évoque certains comportements ou attitudes. Le genre est un terme qui renvoie à une construction politique et sociale de la différence des sexes. Il est interactif et transversal, touchant tous les domaines de la société. En d'autres termes, le genre fait référence à la classification sociale et culturelle entre l'homme et la femme » (Théorie du genre : L'UNESCO).

Nous prenons déjà en compte le genre dans plusieurs domaines, mais nous tardons à l'intégrer dans le domaine de la mobilité et de transport. Il a été démontré que la majorité des femmes gagnent des revenus inférieurs à ceux des hommes, vivent seules plus longtemps, sont plus susceptibles de travailler à temps partiel ou de se concentrer sur des professions et des métiers comme la santé ou l'éducation. Bien que la répartition des responsabilités familiales entre les jeunes pères et les jeunes mères ait changé, les femmes continuent d'assumer des rôles traditionnellement féminins en ce qui concerne les responsabilités ménagères et familiales.

Quel rapport cela a-t-il avec la mobilité et le transport ? Ces différentes réalités se traduisent par des chaînes de déplacements complexes, une gestion du temps sociale et personnelle particulière ainsi qu'un comportement de mobilité prononcé selon le sexe, dont il faut tenir compte notamment dans un projet routier au regard de la sécurité routière dans l'offre de transport public ou en général dans les grands projets de mobilité.

Concrètement, le domaine des transports est à prédominance masculine. Par exemple, les projets qui découlent de ce secteur sont souvent conçus et mis en œuvre par des hommes qui, involontairement ou sans le savoir, peuvent exclure certaines réalités vécues par les femmes des priorités d'action de la planification stratégique des organisations.

I - Enjeux de genre:

Parler d'enjeux du genre, c'est à la fois réduire les inégalités matérielles entre les femmes et les hommes et responsabiliser les femmes par rapport aux rôles pré-assignés.

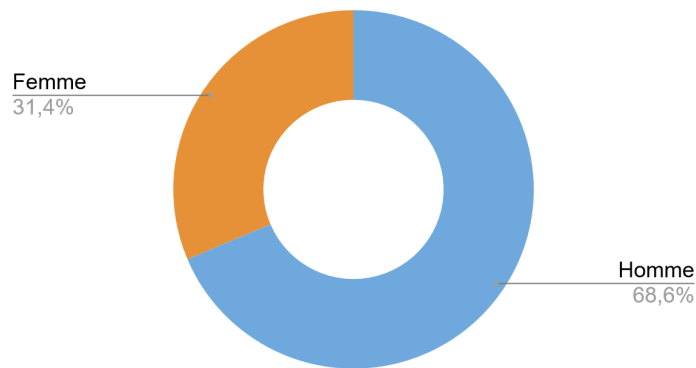
Dans le domaine des transports et de la mobilité, les inégalités matérielles et les différences de rôle conduisent à :

- moindre accès des femmes aux ressources territoriales.
- une plus grande vulnérabilité aux risques physiques (accidents de la route par exemple) ou personnels (harcèlement sexuel par exemple).

- moindre participation des femmes aux décisions qui les concernent directement ou indirectement.

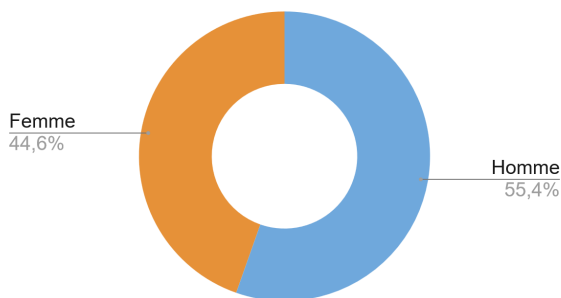
L'augmentation de la participation des femmes implique leur présence significative parmi les acteurs de la mobilité. La répartition peut être observée au sein des participants et des intervenants de la conférence SMDC 2022. Les femmes sont nettement présentes mais encore largement minoritaire avec un panel d'intervenants aux $\frac{2}{3}$ masculin.

Intervenants par genre

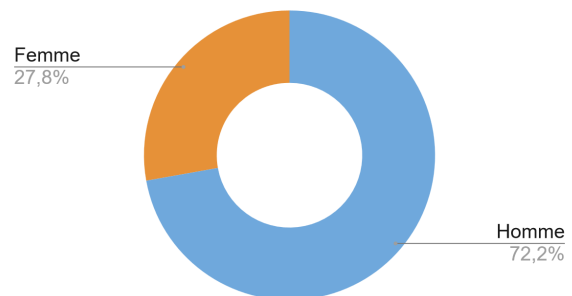


Au sein de ces intervenants, et pour se focaliser plus particulièrement sur le domaine de la mobilité et les transports, on observe une présence féminine forte dans les ateliers portant sur le climat alors que le taux se réduit à $\frac{1}{4}$ d'intervenantes dans les ateliers portant sur la mobilité.

Atelier - Climat

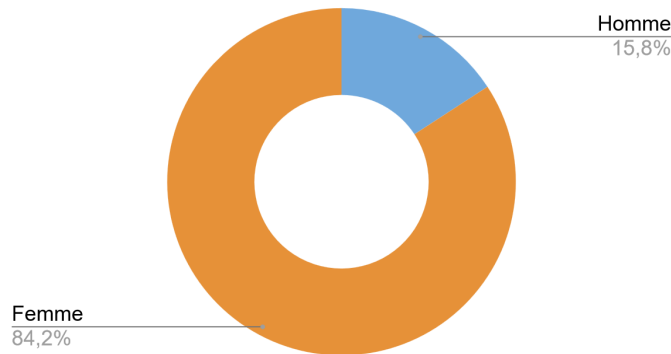


Atelier - Mobilité



Dans les ateliers portant sur le thème du genre, il y a très peu au contraire d'intervenants masculins mais un public très mixte en moyenne sur les trois séances. Deux des sessions les plus féminisées portent sur le genre, la troisième session s'intitule "Solutions fondées sur la nature". Au total ce sont donc 3 sessions intégralement ou presque féminines contre 9 sessions intégralement masculines, portant principalement sur l'énergie et le ferroviaire.

Intervenants des conférences sur le thème du genre



Au cours de ces trois conférences sur le thème du genre, des projets diversifiés ont été évoqués, tant sur le domaine, la visée que les acteurs et commanditaires du projet. Certains se sont recoupés entre sessions mais on peut aussi noter certains projets mentionnés dans d'autres ateliers n'ayant pas un focus genre. Ces derniers seront distingués des autres ci-dessous.

Deux conférences ont été organisées par la Convention des Maires en Afrique sub-saharienne (COM SSA). Elle propose les guides suivants pour l'inclusion du genre dans le développement de projets, rédigés par la GIZ:

- Gender analysis guide for project development
- Gender-inclusive participatory approach guide for project development.

Les projets de mise en application du genre évoqués au cours de ces deux conférences sont les suivants:

- Genre et accès à l'énergie par Kisumu County Kenya
- Intégration du genre - un dialogue de coopération sur la mobilité par Maputo City Council
- Eclairage public sensible au genre (Nouakchott), par l'AFD dans le cadre de la CoMSSA, projet financé par l'UE
- Plan d'action genre et politiques climat du Sénégal
- Le poids des femmes du secteur de la pêche dans l'économie Sénégalaise par Enda Graph Sahel
- Projet Focal genre par Enda Energie

Projets de l'atelier genre et mobilité:

- Fighting gender inequality in Lagos, par Lagos Metropolitan Area Transport Authority
- Gender Agenda par Alstom
- REX Campagne de communication contre la violence faite aux femmes - Tunis Par la division transport AFD
- Women Access and Mobility Plan (Bihar, India) par The Urban Catalysts

Autres conférences:

- Caravane africaine: La déclaration de la Caravane africaine pour la COP27 évoque la nécessité d'intégration des femmes et la réduction de leur charge de travail
- Projet de promotion des start-ups locales par UN-habitat: soutient au projet de la Start-up Ampersand à Kigali "Testing and Licensing of new female drivers"

II - Inclusion du genre dans les politiques ou projets de mobilité:

Ces multiples projets sont d'échelles et de commanditaires variés. Il peuvent viser l'utilisateur comme l'employé de la société de transport. Afin de donner une vision (non-exhaustive) du type d'initiatives qui peuvent être menés, deux projets très différents sont ici décrits:

- Un projet à l'initiative de l'autorité de transport qui vise à la fois usagers et chauffeuses : projet mené par LAMATA (Lagos Metropolitan Area Transport Authority) pour combattre les inégalités de genre
- Une campagne de sensibilisation qui s'inscrit dans le cadre d'une campagne internationale : Campagne de sensibilisation contre les violences faites aux femmes dans le transport en commun-Tunis

II - 1. Projet mené par LAMATA (Lagos Metropolitan Area Transport Authority) pour combattre les inégalités de genre

Ce projet pour combattre les inégalités de genre à Lagos (Nigéria) est mené par l'Autorité de Transport de l'Aire Métropolitaine de Lagos (LAMATA). A Lagos, les femmes représentent 40% des utilisateurs des transports formels et artisanaux.

Une recherche sur l'équité de genre et l'inclusivité des transports ont menés à l'outil "SHE CAN" pour assister les preneurs de décisions avec des actions faciles et rapides pour combattre le harcèlement sexuel dans les transports publics. En parallèle de l'aspect usagères, LAMATA s'est aussi focalisée sur le recrutement et la formation de femmes dans le secteur des transports.

Elle a rempli cet objectif en incitant les compagnies d'exploitations des autobus à prioriser le recrutement et la formation de chauffeuses. Les compagnies doivent également proposer à ces dernières des horaires de travail flexibles, financer le passage de permis, proposer des avantages en cas de grossesse.

En parallèle, d'autres initiatives sont mises en place: des campagnes de sensibilisation au harcèlement sexuel, le déploiement de caméras de surveillance et l'amélioration de l'éclairage dans les arrêts de bus et terminaux. Un numéro gratuit a été mis en place, affiché dans l'intégralité des véhicules, pour permettre aux femmes de pouvoir joindre ce numéro en cas d'urgence.

Pour parvenir à ces objectifs, LAMATA a établi des critères à remplir en termes de prise en compte du genre pour les opérateurs de transport. Dans la pratique, les opérateurs ont assez vite trouvé des avantages à la féminisation de leurs équipes, les incitant à poursuivre sur cette voie.

D'autres dispositifs ont plus de mal à s'implanter: le numéro à joindre en cas d'urgence est peu utilisé car les femmes ont honte. Cela justifie la nécessité des campagnes de sensibilisation en parallèle pour avertir et, à terme, libérer la parole.

II- 2. Campagne de sensibilisation contre les violences faites aux femmes dans le transport en commun-Tunis:

Ce projet est représenté sous la forme d'une campagne qui s'inscrit dans le cadre de la campagne internationale pour marquer la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes.

La campagne est financée par l'Union Européenne avec le soutien de l'Ambassade de France en Tunisie à travers l'AFD et en collaboration avec le CREDIF Centre de recherches, d'études, de documentation et d'information sur la femme.

L'objectif de cette campagne est de mettre en lumière la volonté de Transtu d'offrir aux femmes des transports en commun qui leur permettent de se sentir en sécurité, à travers une statistique éloquentte mettant en lumière la diversité de quatre femmes (différents profils et différents âges), toutes victimes potentielles de se déplacer. La campagne rappelle également aux victimes qu'elles ne sont pas seules et cible les agresseurs pour les avertir et les informer que ces actes sont des crimes punissables par la justice. Elle utilisera tous les outils d'une campagne de communication à 360° : en plus du travail presse, une vidéo de sensibilisation sera diffusée sur les sites officiels des acteurs de la campagne et sur leurs réseaux sociaux.

III - Retours critiques:

Les projets portant sur le genre dans la mobilité se focalisent sur plusieurs dimensions: la mise à disposition d'outils pour la prise en compte du genre dans les projets à venir, des travaux de sensibilisation pour améliorer la sécurité dans les transports, des projets d'amélioration de l'infrastructure avec une visée genre: éclairage public, caméras de surveillance, offres de transports ciblés vers les besoins des femmes

Une dernière dimension est l'intégration des femmes au marché de l'emploi des transports. Atteindre ces objectifs, c'est étudier au préalable les usagers et usagères avant le lancement d'un projet. Cela permet de prendre en compte les usages et besoins de la population dans son ensemble, y compris les publics plus vulnérables, pour des projets de mobilité plus adaptés, plus accessibles et plus sûrs. Des questions clés peuvent être systématiquement posées:

Ai-je pris en compte le genre dans cette décision ?

Est-ce identique pour les femmes et les hommes ?

En quoi est-ce différent ?

Aujourd'hui il n'y a pas de ressources suffisantes en interne pour prendre en compte le genre dans les projets. Or c'est une problématique qui devrait apparaître de manière transversale. Elle devrait au minimum être questionnée au sein de chaque projet. Il est positif d'avoir trois ateliers entièrement consacrés au genre au cours de la conférence smdc 2022. Le genre est alors la problématique "fondatrice" du projet. Cependant, on constate en parallèle l'absence même de la terminologie dans un grand nombre d'autres ateliers. Cela souligne l'importance de projets comme celui de la Convention des Maires (initiative de l'UE) qui apporte des outils pour inclure une perspective de genre à toutes les étapes du cycle de projet.

Les femmes ont un usage différent des transports, avec des trajets plus courts et plus fréquents. Elles sont confrontées à des problèmes de sécurité inhérents au transport collectif. Penser et dimensionner les réseaux de transports en prenant en compte les femmes, c'est leur permettre une sécurité à bord, tant en tant que passagère que chauffeuse, une sécurité aux arrêts également. Cela peut permettre d'adapter les tarifs à tous les publics et donc encourager l'utilisation de ces transports devenus moins dangereux, et enfin adapter les parcours pour justifier leur utilisation.

La SMDC 2022 a permis de poursuivre la sensibilisation des acteurs de la mobilité et du climat aux enjeux de genre. Cette sensibilisation passe également par la présence de femmes dans le panel d'intervenants et intervenantes. La part est encore faible, dépassant à peine le quart dans les ateliers portant sur la mobilité. Pourtant les ateliers climat étaient eux quasiment pour moitié féminin, soulignant le retard du domaine des mobilités en termes de féminisation du milieu. Ici dissociés, le climat est pourtant un pilier des projets de mobilités. Le genre, lui aussi, doit en devenir un pour adapter un service à la moitié de la population.

Bibliographie:

- https://issuu.com/objectif-developpement/docs/afd_genre_transport_mobilite_7718e3b4087a5d.
- <https://www.afd.fr/fr/actualites/communiqu%C3%A9-de-presse/tunisie-lancement-campagne-sensibilisation-transport-sur-est-un-droit#:~:text=Pour%20attirer%20l'attention%20du,%27%20mi-d%C3%A9cembre%202021>.
- <https://www.codatu.org/actualites/ouverture-des-inscriptions-pour-la-semaine-de-la-mobilite-durable-et-du-climat-3-7-octobre-2022-a-dakar>.
- Guide d'analyse de genre adapté au domaine des transports - Ministère des transports Québec.
- https://fr.unesco.org/sites/default/files/module_l1.pdf.