



**CLIMATE  
CHANCE**

recrute un.e Chargé.e de  
communication

Depuis sa création en 2015, [Climate Chance](#) travaille au rapprochement des acteurs engagés dans la mise en œuvre des accords internationaux sur le Climat, la Biodiversité et la Désertification, en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable. Il s'agit de la seule association internationale cherchant à fédérer l'ensemble des acteurs non-étatiques d'Europe et d'Afrique : gouvernements locaux, entreprises, organisations de la société civile, mais aussi médias, chercheurs et citoyens, œuvrant ainsi à l'accélération de l'action dans les territoires.

## NOS ACTIONS

- **DIFFUSER L'INFORMATION** grâce au [Portail de l'action](#)

Dédié à l'action mise en œuvre dans les territoires par les gouvernements locaux, les entreprises et les organisations de la société civile, notre Portail rassemble de nombreuses ressources et bonnes pratiques pour et par les acteurs, au niveau mondial.

- **ANALYSER L'ACTION** grâce à [l'Observatoire mondial de l'action climat](#)

Avec ses publications uniques à l'échelle mondiale, à l'intention des décideurs, l'Observatoire Climate Chance analyse et synthétise chaque année les actions climat réellement mises en œuvre par les collectivités territoriales, les entreprises, les acteurs de la société civile et de la finance. Depuis 2022, Climate Chance développe un Observatoire de l'action climat en Afrique.

- **FÉDÉRER LES ACTEURS** grâce à des [événements et à l'animation de la communauté](#)

L'organisation d'événements fédérateurs est l'ADN de Climate Chance. Les Sommets Climate Chance en Europe et en Afrique constituent le moment de convergence de notre communauté d'acteurs et sont l'occasion de faire émerger des propositions communes portées à l'international. Au-delà des sommets, notre communauté se mobilise et collabore tout au long de l'année au sein de l'écosystème porté par Climate Chance : eMags, participation à d'autres événements, groupes de travail, etc. Climate Chance a lancé en 2022 la [Coalition internationale « Corridors de biodiversité en Afrique »](#) regroupant acteurs du climat et de la conservation, avec un premier projet démonstrateur en Guinée.

Plus d'informations sur : [www.climate-chance.org](http://www.climate-chance.org)

**Vous souhaitez contribuer à l'essor et à la visibilité de l'association Climate Chance pendant une période avec de nombreux événements et temps forts de l'association** : Sommet Climate

Chance Afrique à Yaoundé (Cameroun), nouvelle publication pour le Bilan de l'Observatoire mondial de l'action climat, COP28 à Dubaï, Sommet Climate Chance Europe 2024.

En binôme avec la Directrice de Communication et en articulation avec les autres membres de l'équipe, vous développez la visibilité et l'influence de Climate Chance, les liens avec notre communauté et nos publics cibles, en vue d'amplifier la portée de ses actions, réalisations, messages de plaidoyer, mais aussi celle des nombreux projets, initiatives des acteurs non étatiques mobilisés dans la lutte contre le changement climatique.

## **VOS MISSIONS**

### **1. Communication digitale (50%)**

- Rédaction de contenus et messages impactants, identification de sujets porteurs en lien avec l'agenda international climat-biodiversité-désertification et nos activités, projets - publications, événements, etc. - sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn et Twitter.
- Identification, création et mise en ligne de contenus, actualités, de l'association via WordPress pour le site internet climate-chance.org.
- Animation de notre communauté avec notamment la conception et l'envoi de newsletters, communiqués via MailChimp.
- Identification et création de nouveaux formats, contenus attractifs (visuels, vidéos), veille sur les outils et les nouvelles pratiques du content marketing.
- Réalisation du reporting, suivi et analyse des performances : réseaux sociaux, site web etc.

### **2. Communication institutionnelle, événementielle et médias (40%)**

- Communication autour des événements, présents et en ligne, et des publications, analyses de l'Observatoire, en lien avec les équipes concernées.
- Création de supports et visuels de communication, parfois en lien avec les prestataires. Soutien à la rédaction du rapport d'activités annuel.
- Appui aux relations presse, parfois en lien avec l'agence RP. Suivi des retombées médias, mise à jour du fichier de contacts médias, rédaction de dossiers et communiqués de presse.
- Soutien à l'identification d'influenceurs clés, animation du réseau (partenaires, membres).

### **3. Appui aux tâches administratives et logistiques, participation à la vie associative (10%)**

- Participation, appui à l'organisation de réunions et d'événements (logistique, salles, matériel, invitations, prise de note et compte-rendu).

- Appui sur toute autre tâche susceptible de répondre aux besoins ponctuels de l'association, notamment en fonction de l'activité et de la programmation des événements, projets.

## VOTRE PROFIL

- Formation : Master 2 ou école de journalisme, communication, sciences politiques, environnement.
- Première expérience professionnelle réussie d'au moins 1 an (incluant stage, alternance) dans le domaine.
- Bilingue français et anglais, écrit et oral.
- Excellentes capacités d'analyse, de synthèse et rigueur rédactionnelle.
- Intérêt et connaissances liés aux enjeux climatiques et environnementaux dans le secteur du développement et de la solidarité internationale, et des acteurs de la lutte contre les changements climatiques.
- Bonnes pratiques et agilité digitales, connaissance de Microsoft 365, Environnement Google, des logiciels de CMS (WordPress), d'emailing (Mailchimp) et de graphisme (Canva) ; la connaissance de l'outil CRM (Ohme) serait un plus.

### Vos Aptitudes et savoir être

- Ouverture d'esprit et curiosité
- Proactivité
- Force de proposition
- Capacité d'adaptation et flexibilité
- Sens de l'organisation et du travail en équipe.

## CONDITIONS

Contrat à durée déterminée de 4 mois, **Convention collective Syntec. Statut ETAM**

Avec évolution possible vers un contrat à durée indéterminée

- Démarrage en septembre (semaine du 28 août 2023)
- Poste basé à Paris / Télétravail possible selon les périodes.
- Temps plein (35h) /
- Déplacements, travail occasionnel le soir, week-end et jours fériés donnant droit à récupération, selon les événements organisés par l'association.
- Rémunération : 1.800 -2.000 € brut mensuel, selon expérience
- Carte déjeuner (prise en charge employeur : 60%)
- Forfait mobilité durable

**CV et lettre de motivation à envoyer par mail** à l'attention de Virginie Foucault-Rougé, Directrice de la Communication, Association Climate Chance : [recrutement@climate-chance.org](mailto:recrutement@climate-chance.org) avant le 5 juin 2023